



DIOCESI
DI VERONA



FONDAZIONE
G. TONIOLO

L'IMPRESA di FRANCESCO

Intrapresa 



FORUM
PERMANENTE
DI DOTTRINA
SOCIALE
DELLA CHIESA

26-27 MAGGIO
AUDITORIUM
FIERA DI
VERONA

VENERDÌ 26 MAGGIO POMERIGGIO

APERTURA - ORE 16:00

Introduzione e saluti

- don **Renzo BEGHINI**
Presidente Fondazione G. Toniolo
- **Beatrice SCAPPINI**
Intraprésa Fondazione G. Toniolo

Apertura e presentazione dei workshop:

- **Maria GAGLIONE**
Segretaria Generale di Economy of Francesco

TESTIMONIANZE

- **Livio BERTOLA** - Aipec
- **Gianluca TACCHELLA** - Carrera Jeans
- **Nicola MELE** - Happy Network

INTERVENTI

- **Carla CICO**
Vice Presidente del CdA del Gruppo di Investimento Olympia (Grecia)
- **Marina SALAMON**
CEO Alchimia SPA
- **Alberto MINALI**
CEO Revo Insurance SPA
- Mons. **Domenico POMPILI**
Vescovo di Verona

WORKSHOP

Momento di lavoro tra imprenditori su:

- ✓ cultura d'impresa
- ✓ sostenibilità sociale e ambientale
- ✓ fragilità e umanità dell'impresa

SERATA

Cena a buffet e serata musicale con testimonianze

— “ —

*Siamo non in
un'epoca di
cambiamento ma in
un cambiamento
d'epoca*

— ” —

PAPA FRANCESCO

SABATO 27 MAGGIO MATTINA

CONVEGNO ORE 10:00

Saluti

Damiano TOMMASI - Sindaco di Verona

Flavio PASINI - Presidente Provincia di Verona

Interventi

- **Maria Teresa BELLUCCI**
Viceministro del Lavoro e delle Politiche sociali
- **Stefano ZAMAGNI**
già Presidente Pontificia Accademia di Scienze Sociali
- **Elena BECCALLI**
Preside Scienze bancarie, Università Cattolica di Milano
- Carlo **FRATTA PASINI**
Presidente Fondazione Policlinico A. Gemelli
- **Italo SANDRINI**
Assessore Comune di Verona

Conclusioni di:

- Mons. **Domenico POMPILI**
Vescovo di Verona

Modera:

- **Eugenia SCOTTI**
Conduttrice TV2000

Il programma può subire variazioni



Ingresso libero previa prenotazione causa posti limitati

DIVENTA SPONSOR DELL'EVENTO

Chiama: **+39 3490992496** (Alberto)
e scopri le opportunità riservate alla
tua azienda

PER INFORMAZIONI

www.fondazionetoniolo.it
+39 3490992496 (Alberto Cetti)
intrapresa@fondazionetoniolo.it
+39 3405052893 (Diego Marchiori)

PERCHÉ ESSERCI?

- ✓ Per essere **protagonisti** di un cambiamento;
- ✓ Per tessere e far parte della **rete di imprese** che si ispirano a *Economy of Francesco*;
- ✓ Per un'economia a servizio della **persona**, della pace, per la **vita** e del **creato** dove la cura sostituisce lo scarto e l'indifferenza;
- ✓ Per un'economia che non lascia indietro nessuno e che riconosce e tutela il **lavoro** dignitoso e sicuro per tutti;
- ✓ Per un'economia che **valorizza le culture** e le tradizioni dei popoli, che combatte la miseria e riduce le disuguaglianze;
- ✓ Per un'economia guidata dall'**etica**, aperta alla **trascendenza**, che crea ricchezza per tutti e **felicità condivisa**;

DESTINATARI

Giovani e adulti, imprenditori e studenti, professionisti, collaboratori e lavoratori, docenti e rappresentanti di associazioni

"Una nuova economia, ispirata a Francesco d'Assisi, oggi può e deve essere un'economia amica della terra, un'economia di pace. Si tratta di trasformare un'economia che uccide in un'economia della vita, in tutte le sue dimensioni."

Franciscus



WORKSHOP PER UN'IMPRESA DI FRANCESCO

La cultura d'impresa

In questo workshop vogliamo mettere a fuoco i **significati, la visione e i valori dell'impresa**; come questi guidano le scelte e diventano prassi nelle relazioni tra l'imprenditore e i suoi collaboratori, i fornitori, i clienti; e riconoscere le imprese che nei loro processi, regolamenti e bilanci stanno promuovendo un rinnovamento dell'economia all'insegna dei valori di Economy of Francesco

La sostenibilità sociale e ambientale

In questo workshop vogliamo mettere a fuoco le **relazioni esterne** dell'impresa con il contesto in cui si inserisce e con cui si relaziona. In particolare l'attenzione strategica che l'azienda dedica ai suoi **impatti sociali e ambientali**, riconoscendo le prassi che hanno saputo tradurre la visione di Economy of Francesco nelle molteplici connessioni con il tessuto sociale, la cultura e l'ambiente



La fragilità e umanità dell'impresa

In questo workshop vogliamo mettere a fuoco **l'umano** implicito nelle relazioni d'impresa che non è ossessionato dalla perfezione (che genera scarti) ma comprende e accetta **la debolezza, la fragilità** e l'imperfezione è un riconoscimento che l'azienda non è tutto e soprattutto non è perfetta, ma umana



Intrapresa



**DIVENTA SPONSOR
DELL'EVENTO**

Chiama
+39 3490992496 (Alberto)